

INTERNAL MEMO

Informacja wewnętrzna dotycząca koronawirusa – aktualizacja

Drogie Koleżanki i Koledzy,

Chciałbym niniejszym przekazać Wam najnowsze informacje dotyczące aktualnej sytuacji.

Przede wszystkim chciałbym wyrazić wdzięczność dla Was wszystkich za to, że pojawiacie się w pracy każdego dnia i pokazujecie charakter i zaangażowanie, żeby przetrwać ten trudny czas. W tej chwili musimy wszyscy zrobić co w naszej mocy, żeby pomóc firmie przejść przez ten nietypowy okres i ostatecznie pomóc jej dalej prowadzić działalność. Jeszcze raz dziękuję Wam Wszystkim za Wasze zaangażowanie.

Od czasu mojej pierwszej informacji wewnętrznej polski rząd podobnie jak inne kraje europejskie wprowadził szereg rygorystycznych środków mających na celu ograniczenie rozprzestrzeniania się koronawirusa. Według publikowanych statystyk najbardziej narażeni na ryzyko są ludzie starsi i osoby cierpiące na przewlekłe schorzenia. Przypadki wśród dzieci oraz młodzieży w wieku od 10 do 19 lat są rzadkie, co jest jakkolwiek dobrą informacją. Osoby zdrowe, które zaraziły się koronawirusem mają łagodne objawy lub nie mają ich wcale. Musimy być ostrożni najbardziej jak to tylko możliwe i unikać kontaktu z ludźmi z grup najbardziej narażonych na ryzyko.

W międzyczasie wdrożyliśmy procedury w naszych recepcjach, które pozwalają przyjmować naszych klientów w możliwie najbardziej bezpieczny sposób, a mechanicy dostali instrukcje, jak obsługiwać pojazdy. We wszystkich naszych lokalizacjach udostępniliśmy środki dezynfekcyjne przy wejściach i przekazaliśmy klientom informacje, jak postępować. W naszych biurach ograniczyliśmy przemieszczanie się osób i wizyty klientów do niezbędnego minimum. Jako koledzy z pracy powinniśmy sobie pomagać i również wzajemnie się kontrolować, żeby pracować w możliwie najbardziej bezpiecznym otoczeniu.

Nasi koledzy odpowiedzialni za sprzedaż (pojazdów, części i usług serwisowych) są wciąż w możliwie najbliższym kontakcie z naszymi klientami. Uruchomiliśmy nawet w tym tygodniu specjalne akcje sprzedażowe części i usług serwisowych, żeby przyciągnąć klientów do naszych serwisów. Dzwonimy również do naszych klientów, którzy nabyli kontrakty serwisowe, żeby zachęcić ich do przekazania do naprawy pojazdów w momencie, gdy znajdują się one w Polsce. Proces dostaw pojazdów nowych do naszych klientów znacząco zwolnił, co w obecnej sytuacji jest jak najbardziej zrozumiałe. Ale również w tym przypadku pozostajemy z klientami w bliskim kontakcie, żeby mieć sytuację pod kontrolą.

Poprzez niniejszą informację próbuję Wam wyjaśnić, że każdy z nas musi zrobić wszystko, co tylko możliwe w ramach swojej roli w organizacji, żeby utrzymać naszą firmę w biznesie. Jeśli wszyscy zrobimy to, co do nas należy i będziemy działać jako zespół, uda nam się przebrnąć przez ten trudny okres.

Jeśli tylko wydarzy się cokolwiek nowego, będę Was natychmiast informował. Jeśli macie jakieś pomysły, które mogłyby pomóc firmie, proszę nie wahać się podzielić tymi pomysłami z Waszymi managerami lub osobiście ze mną.

Z poważaniem

Twan Verhoeven.

